

INNOVATION

» OBJECTIF

- Inciter les entreprises agroalimentaires à innover
- Aider les entreprises dans leurs processus d'innovation
- Informer les entreprises sur les nouvelles tendances alimentaires afin de les aider dans le choix de leurs innovations
- Faciliter la mise au point de nouveaux produits, packagings, recettes, études...

» FONCTIONNEMENT

- **Club Innovation** : organisation d'ateliers «de l'idée au marché», afin de permettre aux entreprises de co-construire leurs outils opérationnels et/ou de partager leurs problématiques liées à leur dynamique d'innovation, avec l'apport d'experts externes.
- **Club Analyse Sensorielle et nouveaux produits** : organisation de tests croisés entre entreprises et formation des participants à l'analyse sensorielle.
- **Comité Innovation** :
 - Donner l'opportunité à des entreprises agroalimentaires de présenter leur projet d'innovation (qui sont à un stade assez amont) à des représentants de la grande distribution
 - L'enjeu est d'ouvrir un dialogue en intégrant, dans la démarche d'innovation, le point de vue du distributeur final
- **Atelier de créativité entre entreprises et étudiants** : Favoriser l'émergence de projets innovants en phase avec les nouvelles tendances alimentaires.

» AVANTAGES «

- ÊTRE ACCOMPAGNÉ DANS SON PROCESSUS INNOVATION
- AIDER À L'ÉMERGENCE DE NOUVEAUX PROJETS
- VALIDER SON INNOVATION AUPRÈS DE REPRÉSENTANTS DE LA GRANDE DISTRIBUTION
- ÊTRE FORMÉ À L'ANALYSE SENSORIELLE

CONTACT ET INFOS

➤ AREA OCCITANIE

Site de Montpellier
3840 avenue Georges Frêche
34470 PÉROLS

➤ Anne GÉRARD

04 67 04 30 15
anne.gerard@areaoccitanie.com

LES ACTIONS DE L'AREA OCCITANIE BÉNÉFICIENT DU SOUTIEN FINANCIER DE LA RÉGION, DE L'ÉTAT ET DE L'EUROPE

