



areaoccitanie.com

INSCRIPTION salon du Fromage et des Produits laitiers 2022

Salon du
fromage
ET DES
produits laitiers
PARIS

Du 27 fév au 02 mars 2022

Paris Expo - Porte de Versailles

L'AREA, FIÈRE D'INCARNER **VOS COULEURS.**

Nathalie ZAPIRAIN / 06 43 60 97 54
Nathalie.zapirain@areaoccitanie.com



area
OCCITANIE
Association Régionale
des Entreprises Alimentaires
ENSEMBLE, NOURRISSONS L'AVENIR

LES ACTIONS DE L'AREA OCCITANIE BÉNÉFICIENT
DU SOUTIEN FINANCIER DE LA RÉGION, DE L'ÉTAT ET DE L'EUROPE.



Pourquoi **participer** au Salon du Fromage et des Produits Laitiers ?

Ce salon s'impose au niveau international comme **LE REFERENT** de la filière. L'objectif est de valoriser les fromages et produits de qualité ainsi que ceux qui les font.

Les 6 bonnes raisons pour exposer au Salon du Fromage et des Produits Laitiers

#1 – Participer au premier salon spécialisé du monde

- Une plate-forme business regroupant l'ensemble de la filière, organisée en partenariat avec les principaux acteurs.
- Un événement en croissance (chiffres 2010 / 2018) : +78% de surface nette / +53% d'exposants / +41% de visiteurs professionnels / +68% d'acheteurs internationaux.

#2 – Développer ses rencontres professionnelles avec 8 000 acheteurs du monde entier

- 90 % des visiteurs estiment que c'est le rendez-vous incontournable de la profession dans une ambiance conviviale qui facilite la relation clients.
- 21 % des visiteurs sont internationaux en provenance de 48 pays.

#3 - Booster son chiffre d'affaires

- 78 % des visiteurs sont des acheteurs (46% commerces de détail / 20% GMS, Grossistes, Négociants, Importateurs) et 22% des prescripteurs.
- 72% des crémiers fromagers estiment que ce salon est important pour leur activité.
- 93% des exposants ont rencontré les profils de visiteurs souhaités.

#4 - Lancer ou tester des produits nouveaux : 3ème édition du concours « Coups de cœur »

68 % des visiteurs viennent pour tester des nouveautés (+ de 60 nouveaux produits testés en 2020).

#5 - Bénéficier d'une couverture médiatique exceptionnelle : un dispositif digital important

- La présence de 132 journalistes et blogueurs en 2020.
- Plus de 300 parutions en 2020 : +24% vs 2016 / 30% des articles consacrés uniquement aux exposants et à leurs produits.

#6 - Profiter d'une destination magique : Paris

- Une ville où la gastronomie est à l'honneur à travers ses détaillants, marchés, restaurants.... et qui accueille le plus grand marché de produits frais au monde : Rungis !
- Un lieu facile d'accès pour les professionnels du monde quel que soit leur mode de transport.



www.salon-fromage.com



Pourquoi participer au salon via l'AREA Occitanie ?

L'AREA OCCITANIE propose aux entreprises de la région OCCITANIE d'exposer ensemble sur un pavillon régional grâce son organisation rôdée.

Les 6 avantages en participant avec l'AREA Occitanie

1. Bénéficier d'un gain de temps,
2. Mutualiser les coûts,
3. Exploiter un plus grand réseau,
4. Développer des synergies,
5. Renforcer sa visibilité,
6. Disposer d'un possible accompagnement financier de la Région.



Les différentes formules de stands proposées

Stand collectif

Stand partagé entre plusieurs entreprises sur le pavillon régional (*Surface variable en fonction du nombre d'exposant*) :

- Inscription + Surface + Agencement + Assurance + Nettoyage + Réserve collective aménagée + Electricité (3kw permanent par exposant) + Eclairage (1 rail de 3 spots par exposant) + Enseigne Régionale + Enseigne Exposant + Invitations.
- 1 espace de travail individuel (table / chaises)
- 1 vitrine réfrigérée service arrière mutualisée (1 pour 2).

Stands privatisés

Stands de dimension variable propre à chaque entreprise, sur le pavillon régional :

- Inscription + Surface + Agencement + Assurance + Nettoyage + Réserve collective aménagée + Electricité (3kw permanent) + Eclairage (1 rail de 3 spots) + Enseigne Régionale + Enseigne Exposant + Invitations.
- 1 espace de travail individuel (table / chaises)
- 1 vitrine réfrigérée service arrière 2m.
- En option : comptoir d'accueil, autres vitrines réfrigérées, autre mobilier, augmentation de puissance électrique, spots supplémentaires, branchements eau...



Les surfaces proposées par l'AREA et/ou souhaitées par les exposants seront définitives en fonction de la surface totale qui sera attribuée à l'AREA et de l'implantation finale.



Dossier d'inscription à retourner à l'AREA Occitanie.

Tarifs : les tarifs indiqués sont des estimations dans l'attente de pouvoir chiffrer précisément avec les différents prestataires, la conception du pavillon régional et les besoins de chacun.

- **Stand collectif :** entre 6 500 et 6 700 € HT / exposant
- **Stand 12 m² :** entre 8 900 et 9 100 € HT
- **Stand 16 m² :** entre 11 100 et 11 300 € HT
- **Stand 20 m² :** entre 13 300 et 13 500 € HT

Nom de l'entreprise		
Adresse		
CP / Ville		
Contact salon		
Téléphone (mobile)		
Mail		
Adhérent AREA Occitanie	☐ Oui	☐ Non
Type de stand	Cocher la case	Acompte à régler pour valider toute inscription
Stand collectif	☐	3 600 € TTC
Stand 12 m ²	☐	5 400 € TTC
Stand 16 m ²	☐	6 600 € TTC
Stand 20 m ²	☐	7 850 € TTC
Autre :		A définir
Frais de dossier	Adhérent : offert	Non adhérent : 360,00 € TTC
Paiement par chèque à l'ordre de l'AREA Occitanie ou par virement	RIB AREA Occitanie BANQUE COURTOIS AUCH / IBAN FR 76 1026 8025 6216 5215 0020 065 BIC (Swift code) : COURFR2T	

Après inscription, l'AREA Occitanie se réserve le droit de facturer des frais pour toute demande d'annulation de participation.

Bon pour Accord, le
Nom, Cachet et Signature



A retourner à
Nathalie ZAPIRAIN / 06 43 60 97 54 / nathalie.zapirain@areaoccitanie.com
AREA Occitanie / 3 rue Ariane / NAPACENTER A / 31520 Ramonville St Agne